

Pressemitteilung

München, 22.03.2018

Seite 1 | 2

vimedi ist einer der Gewinner des Vision.A-Award

Die glücklichen Gewinner stehen fest und vimedi ist in der Kategorie APO.Vision ausgezeichnet worden. Im Rahmen der Digitalkonferenz Vision.A 2018 wurden am Mittwochabend in Berlin bereits zum dritten Mal in Folge innovative Projekte aus dem Apotheken- und Pharmamarkt prämiert.

München, 22. März 2018. Aus über 60 Einreichungen schaffte es vimedi auf die Shortlist und wurde bei der Award-Verleihung mit Silber ausgezeichnet. In der Kategorie APO.Vision werden neuartige Projekte prämiert, die die Übersetzung digitaler Lebenswirklichkeiten in die Offizin vorantreiben. vimedi bietet Apotheken ein innovatives Instrument zur digitalen Kundenbindung und mit der passenden vimedi-App haben Patienten einen intelligenten Helfer bei der täglichen Medikation. „Wir freuen uns sehr über diese Auszeichnung. Mit vimedi geben wir den Vor-Ort-Apotheken eine Möglichkeit, den digitalen Wandel zu gestalten. Die Chancen der Digitalisierung stehen nicht im Widerspruch zu einer persönlichen Beratung, sondern sind viel mehr ein Multiplikator für eine noch engere Kundenbindung“, so Ulf Hönick, Chief Executive Officer von NOVENTI Digital.

Den ersten Platz in der Kategorie APO.Vision belegte Apotheker Jan Reuter, der vimedi bereits seit der ersten Stunde begleitet. Reuter wurde für seinen You-Tube-Kanal #revolutionpharmacy ausgezeichnet. „Wir gratulieren Jan Reuter zu seiner Auszeichnung. Für ihn ist die Sicht aus den Augen der Patienten ebenso wichtig wie für uns“, so Dr. Andreas Kerzmann, Chief Product Officer von NOVENTI Digital.

Neben Autor und Spiegel Online-Kolumnist Sascha Lobo, sprachen am ersten Tag der Konferenz u.a. auch Spiegel-Korrespondent Thomas Schulz und Wirtschaftshistoriker Prof. Dr. Klemens Skibicki. Sie alle riefen dazu auf, Digitalisierung als Chance zu begreifen und die Vorteile der Vor-Ort-Apotheken gegenüber den existierenden Plattformen besser zu nutzen. Nach Ansicht der Experten muss das Ziel eine eigene Plattform der Apotheken sein, die gemäß dem Motto „Peolpe First“ die Bedürfnisse der Patienten und der Apotheken ernst nimmt.

Über NOVENTI Digital:

Die NOVENTI Digital GmbH mit Sitz in München entwickelt als eigenständiges Tochterunternehmen der NOVENTI Group neue digitale Geschäftsmodelle für die vielfältigen Herausforderungen des Gesundheitsmarktes der Zukunft. In einem sich dynamisch

NOVENTI Digital GmbH

Agnes-Pockels-Bogen 1

80992 München

T + 49 89 43184-650

www.noventi.digital

Redaktionskontakt

Pressesprecherin NOVENTI Digital GmbH

Sophie Bruckner

T + 49 89 43184-655

E presse@noventi.digital

Pressestelle NOVENTI Digital GmbH

Tilman Sanner

c/o Engel & Zimmermann AG

T + 49 89 893563-554

www.vimedi.com

Eine Marke der NOVENTI Digital GmbH

entwickelnden Gesundheitssektor gewinnen effiziente Prozesse und ein verlässliches Datenmanagement zunehmend an Bedeutung. NOVENTI Digital begleitet seine Kunden im Gesundheitsmarkt als starker Partner auf dem Weg in die Digitalisierung mit innovativen Lösungen und neuen Wertschöpfungsketten. Dabei stehen Vertrauen und Sicherheit an erster Stelle. Im Verbund mit dem einzigartigen Netzwerk der NOVENTI Group gestalten wir den digitalen Wandel für unsere Kunden.

Seite 2 | 2

Über vimedi:

vimedi ist ein Markenangebot von NOVENTI Digital, das sich an Patienten und Apotheker richtet. Als Vorreiter auf dem digitalen Gesundheitsmarkt unterstützt vimedi Patienten mit digitalen Helfern in einer immer komplexeren Welt, zum Beispiel bei der Einhaltung persönlicher Therapiepläne. Gleichzeitig vernetzt die vimedi-App Patienten enger mit ihrer Apotheke und erleichtert den Austausch von Gesundheitsinformationen. Für Apotheker ermöglicht die Kooperation mit vimedi ein Plus für die Kundenbindung und interessante Zusatzleistungen. Im Verbund mit den starken Partnern der NOVENTI Group und einem professionellen Expertennetzwerk verfügt vimedi über einzigartiges Know-how im Gesundheitssektor, von dem die Kunden profitieren.

Bildunterschriften

Bild 1: Chief Product Officer Dr. Andreas Kerzmann und Pressesprecherin Sophie Bruckner nahmen den Preis in der Kategorie APO.Vision für vimedi stellvertretend für das Team in Empfang. Quelle: APOTHEKE ADHOC/Andreas Domma

Bild 2: Beim VISION.A-Award in Berlin wurden Auszeichnungen in sechs Kategorien verliehen. Quelle: APOTHEKE ADHOC/Peter van Heesen

NOVENTI Digital GmbH

Agnes-Pockels-Bogen 1
80992 München
T + 49 89 43184-650
www.noventi.digital

Redaktionskontakt

Pressesprecherin NOVENTI Digital GmbH
Sophie Bruckner
T + 49 89 43184-655
E presse@noventi.digital

Pressestelle NOVENTI Digital GmbH
Tilman Sanner
c/o Engel & Zimmermann AG
T + 49 89 893563-554

www.vimedi.com

Eine Marke der NOVENTI Digital GmbH